

Wydział Działań Publicznych i Studiów Humanistycznych

Pracownia komunikacji społecznej

Termin: 29 marca 2014 roku

Prowadzący: Natalia Stępień

Temat: Przekaz werbalny i niewerbalny

Ponad 50% naszego przekazu stanowi komunikacja niewerbalna. Dzięki niej jesteśmy w stanie poznać, czy i kiedy nasz rozmówca kłamie, a także odkryć jego prawdziwe intencje. Zastanów się, jak sprawić, by Twój przekaz werbalny i niewerbalny był spójny.

Pracownia działań społecznych i wizerunku publicznego

Termin: 12 kwietnia 2014 roku

Prowadzący: Paweł Grzywna

Temat: Czy wiesz co jesz? O świadomej konsumpcji i nieświadomych konsumentach. Zajęcia stanowią okazję do poznania:

- a) co oznacza pojęcie świadomej konsumpcji,
- b) czym są wybory konsumenckie oraz ich polityczne konsekwencje,
- c) ekoznaków i kryjących się za nimi wartości.

Pracownia dziennikarstwa i nowych mediów

Termin: 26 kwietnia 2014 roku

Prowadzący: Barbara Niemiec-Falkus

Temat: Zawód — dziennikarz!

Wszyscy jesteście dziennikarzami...

...w dobie internetu to oczywiste. Jak napisać i zatytułować ciekawy tekst? O czym pamiętać przy publikacji? Czym są social media? Czy dziennikarstwo śledcze w gazetce szkolnej jest możliwe? Poznaj tajemnice zawodu dziennikarza!

Pracownia historii ciekawej

Termin: 17 maja 2014 roku

Prowadzący: Marcela Gruszczyk

Temat: Biały człowiek wyrusza w nieznaną...

- a) przyczyny wielkich odkryć geograficznych — czyste szaleństwo czy coś więcej?
- b) główne kierunki i bohaterowie wypraw,
- c) aspekt finansowy.

Pracownia filmu, teatru i fotografii

Termin: 31 maja 2014 roku

Prowadzący: Natalia Juranek

Temat: Warsztaty teatralne

- a) wyobraźnia i emocje,
- b) głos i ruch w pracy aktora,
- c) interakcja i współdziałanie,
- d) animacja przedmiotu.